

Nr. 7497 /07.04.2026

## Raport de activitate și audiență Facebook IRO Iași

Trimestru I, perioada: ianuarie - martie 2026

Pagina analizată: <https://www.facebook.com/share/192uhRGdDM/>

Pentru a veni în sprijinul pacienților și aparținătorilor acestora și pentru o interacțiune rapidă și comunicare eficientă a principalelor informațiilor de interes pentru public, (servicii medicale noi, modificări de program, etc.) Institutul Regional de Oncologie Iași are propria pagina de Facebook, care în perioada ianuarie - martie 2026 număra 20107 de urmăritori activi. Statisticile despre audiență și conținut sunt afișate în panoul de control profesional al paginii, iar pentru perioada menționată situația se prezintă astfel:

### A. Rezumat general

- Perioadă acoperită: (01.01.2026-31.03.2026 )
- Număr total de postări: 20
- Vizualizări: 555 k
- Link clicks: 73
- Vizitatori: 178,8 K
- Audiență totală: 1,2 K

### B. Date generale

Indicator	Cantitate/număr	Comparație cu perioada precedentă
Total postări:	20	11
Total reach:	555 K	37,8 K
Total engagement:	27,5	1,9 K
Umăritori noi:	252	132

### C. Analiza postărilor

Data postării	Tip conținut (text/video/foto/link)	Vizualizări	Reach	Like	Comentarii	Distribuirii	Interacțiuni
14.01.2026	Video promo servicii Centru Screening	16,018	81.801.897	172	13	4	212
28.01.2026	Video vaccinare anti HPV	8.275	44.905.460	106	4	1	137
28.01.2026	Text+video proiect Onconutricare	12,295	77.405.538	179	12	0	204
28.01.2026	Reel Onconutricare	6,086	29.640.908	94	10	1	112
28.01.2026	Video dr. Poroș-servicii paliative	28,578	237.475.850	562	45	5	662
4.02.2026	Video- preventie	7.827	39.819,539	154	15	0	111

	cancer						
9.02.2026	Text- anunt medici familie afiliere screening colorect	18.728	27,802	100	4	1	149
9/02.2026	Text 14 recomandari preventie cancer	29,910	52,775	193	3	8	343
23.02.2026	Text anunt lansare proiecte screening	226,948	120,079	1077	86	66	1802
25.02.2026	Reel video concert caritabil paciente oncologice	56.685	19.986.555	73	4	0	82
3.03.2026	Text luna preventie cancer colorectal	8.129	12,789	104	3	1	151
5.03.2026	Text educativ HPV	2.403	3.743	49	2	0	51
5.03.2026	Text participare masa rotunda screening cancer mamar	4.142	2,414	46	2	0	48
6.05.2026	Text + video atelier martisoare	2,960	15.962.636	63	5	0	73
13.03.2026	Text promo servicii suport psihologic	9.257	15.144	114	6	1	170
16.03.2026	Text+video donatori celule stem	17.343,575	4095	52	3	0	64
21.03.2026	Story+foto+ numar donatori celule stem	0	0	0	0	0	33
25.03.2026	Text+video – voluntari iro	45.755.984	6,334	165	31	0	206
25.03.2026	Story+ foto voluntari iro	0	0	0	0	0	59
25.03.2026	Story+ foto voluntari iro	0	0	0	0	0	53

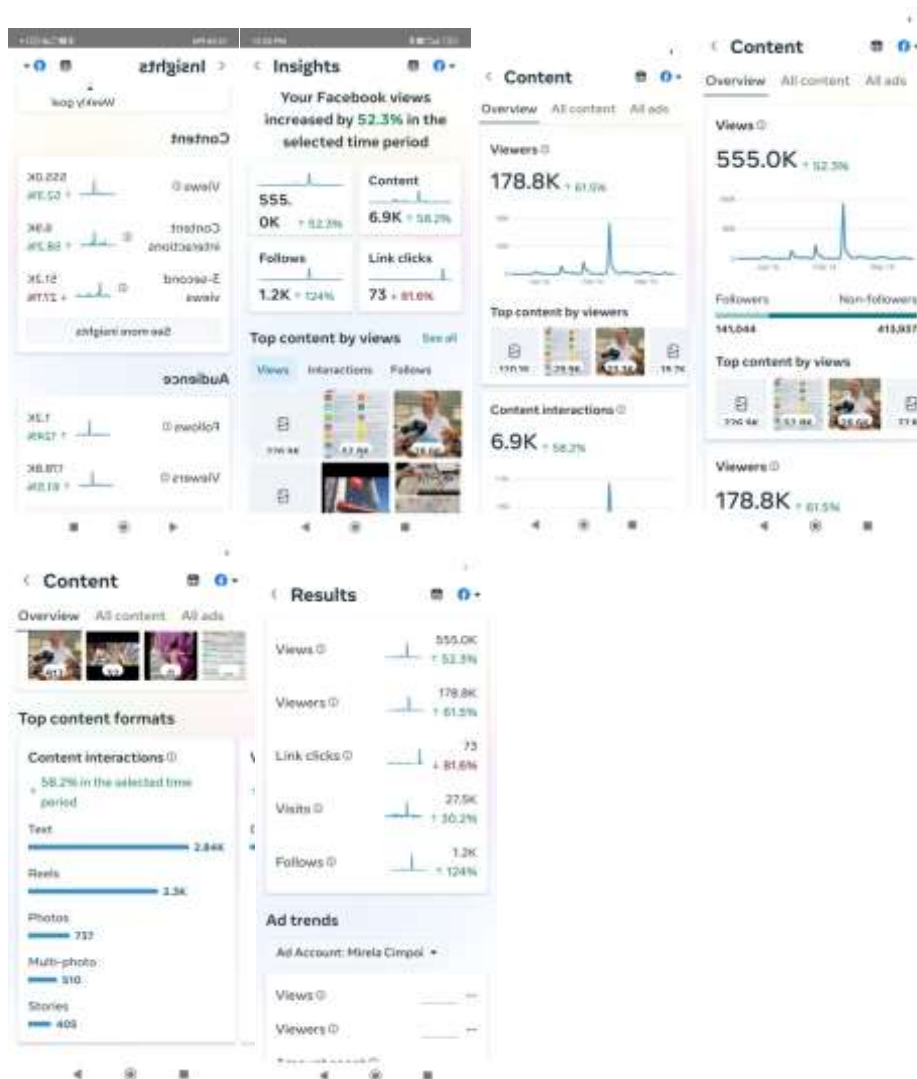
#### D. Audiență -date demografice

Gen	Vârstă	Procent
Femei: 88,8%	18-24	2,7%
	25-24	24,7%
	35-44	31,3%
	45-54	24,8%
	55-64	12,1%
	65+	4,6%
Gen	Vârstă	Procent
Bărbați: 11,2%	18-24	0,5%
	25-24	2,7%
	35-44	3,4%
	45-54	2,6%
	55-64	1,1%
	65+	0,7%

<b>Ore de vârf</b>	9 AM	
<b>Vizitatori</b>	9.6K	
<b>Top orașe</b>	Iași	40,1%
	București	3,1%
	Botoșani	2,9%

	Bacău	2,7%
	Vaslui	2,5%
Top țări	România	92,6%
	Marea Britanie	1,3%
	Germania	1,1%
	Republica Moldova	0,9%

## E. Grafice



## F. Monitorizare profiluri companie în Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al cărui profil de companie pe Google îl gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul. Recenziile lăstate de utilizatori au primit răspuns.

Raportul privind profilul de companie pentru luna martie 2026 arată 3.352 de interacțiuni, astfel: 1.829 apeluri (creștere cu 10 % față de luna precedentă), 1.061 utilizatori care au solicitat indicații de orientare, 462 accesări ale site-ului din profil (creștere cu 34% față de luna precedentă), 12.377 afișări ale profilului (creștere cu 4 % față de luna precedentă), 6.652 căutări.



### G. Sugestii pentru perioada următoare:

- mai multe live-uri
- mai mult conținut video
- utilizarea de hashtag-uri

### H. Concluzii

În perioada analizată, pagina IRO Iași a înregistrat o creștere substanțială a audienței, în principal datorită activităților / informațiilor promovate și de interes pentru public. Recomandăm menținerea unei strategii consistente de conținut video, care generează dublu engagement față de postările text.

Întocmit de referent de specialitate,  
Mirela Alixandru Cimpoi